

Отчет «Сравнительный анализ продаж»

ТПР предназначен для анализа продаж (как изменился объем продаж, как изменился ассортимент продаваемого товара, какая точка является самой прибыльной) товара за определенный временной период по сравнению с аналогичными периодами прошлого года.

Данный отчет позволяет получать подробные (с детализацией до расходного документа) аналитические данные о продажах, на основании которых можно принимать обоснованные управленческие решения, а так же прогнозировать объем продаж.

Описание:

В отчете предусмотрены следующие настройки:

- ✓ Выбираем интервал времени необходимый для анализа
- ✓ Выбираем вид анализа (это может быть анализ по территориальному признаку, анализ по контрагентам, анализ по типам торговых точек)
- ✓ При необходимости можно построить отчет только по одному разрезу

Рис.1

Сравнительный анализ продаж

Период с: 01.01.09 по: 10.04.09

01.01.09 - 10.04.09

Контрагент: [dropdown] [x]

По географии По каналам По группам

По району: [dropdown]

Сводная Показывать суммы

По группе товаров: [dropdown]

[x] [xx]

Сформировать Закреть

Внешняя форма отчета представлена на рис. 2

Рис. 2

Анализ продаж за 1 Квартал 2009 г. и 1 Квартал 2008 г.

фильтр: развернуто по всем контрагентам по районам

Бренд	Январь				Февраль				Всего за период			
	2009 год	2008 год	Разница	%	2009 год	2008 год	Разница	%	2009 год	2008 год	Разница	%

Беломорск

БРЕНД 1	кол.	22	32	-10	-45,5	0	63	-63	-100,0	22	95	-73	23,2
	сумма	2189,88	3680	-1490,12	-68,0	0	7245	-7245	-100,0	2189,88	10925,00	-8735,12	20,04
БРЕНД 2	кол.	11	6	5	83,3	0	35	-35	-100,0	11	41	-30	26,8
	сумма	1882,32	1200	682,32	56,9	0	7000	-7000	-100,0	1882,32	8200,00	-6317,68	22,96
БРЕНД 3	кол.	0	5	-5	-100,0	0	5	-5	-100,0	0	10	-10	0,0
	сумма	0	935,34	-935,34	-100,0	0	880,45	880,45	-100,0	0,00	1815,79	-1815,79	0,00
БРЕНД 4	кол.	0	3	-3	-100,0	0	2	-2	-100,0	0	5	-5	0,0
	сумма	0	962,64	-962,64	-100,0	0	641,76	641,76	-100,0	0,00	1604,40	-1604,40	0,00

Кемь

БРЕНД 1	кол.	22	32	-10	-45,5	0	63	-63	-100,0	22	95	-73	23,2
	сумма	2189,88	3680	-1490,12	-68,0	0	7245	-7245	-100,0	2189,88	10925,00	-8735,12	20,04
БРЕНД 2	кол.	11	6	5	83,3	0	35	-35	-100,0	11	41	-30	26,8
	сумма	1882,32	1200	682,32	56,9	0	7000	-7000	-100,0	1882,32	8200,00	-6317,68	22,96
БРЕНД 3	кол.	0	5	-5	-100,0	0	5	-5	-100,0	0	10	-10	0,0
	сумма	0	935,34	-935,34	-100,0	0	880,45	880,45	-100,0	0,00	1815,79	-1815,79	0,00
БРЕНД 4	кол.	0	3	-3	-100,0	0	2	-2	-100,0	0	5	-5	0,0
	сумма	0	962,64	-962,64	-100,0	0	641,76	641,76	-100,0	0,00	1604,40	-1604,40	0,00

В отчете предусмотрена возможность просмотра первичных документов, на основании которых строится данный отчет. При двойном нажатии графы с данными, вы можете более детально ознакомиться с данными, рис.3.

Рис.3

Тел./Факс: (814-2) 67-21-20,67-21-16

E-mail: promo@neosystems.ru
www.neosystems.ru



Расшифровка по документам: номенклатура - БРЕНД 1 за месяц - Январь в 2008 году.

Документы	Количество по документу, шт.
Реализация 1	12
Реализация 2	12
Реализация 3	12
Реализация 4	12
Реализация 5	24
Реализация 6	12
Реализация 7	12
Реализация 8	12
Реализация 9	12
Реализация 10	24
Реализация 11	12
Реализация 12	12
Реализация 13	12
Реализация 14	12
Реализация 15	70
Реализация 16	12
Реализация 17	12
	286

Варианты конфигураций

Решение предназначено для программных продуктов «1С:Торговля и склад 7.7» и «1С:Комплексная кофигурация 7.7».

Стоимость работ:

Определяется индивидуально, исходя из имеющейся у Заказчика версии программного продукта.