

Neosystems Development

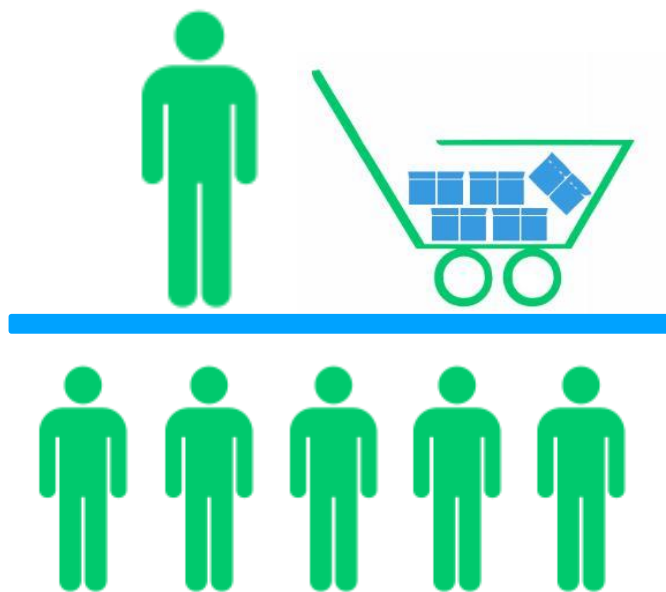
Технология продвижения сайта: максимум новых клиентов за минимальные деньги

Юшин Игорь

Менеджер отделения маркетинга ОП

2015г

Среднестатистическая конверсия посетителей вашего сайта в итоговых покупателей:

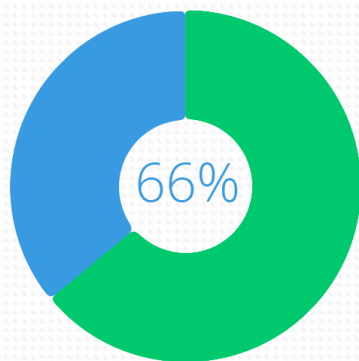


3%

Рост аудитории интернета

2015г

66% россиян пользуются интернетом



=

82 млн.
человек

60,8 млн. россиян выходят
в интернет ежедневно (+8% за год.)

2015г

Динамика за год



+41%



+34%



148 минут в
день



+20%



- 1%

Среднегодовой рост
Рынка до 2018г. составит:

8-10%

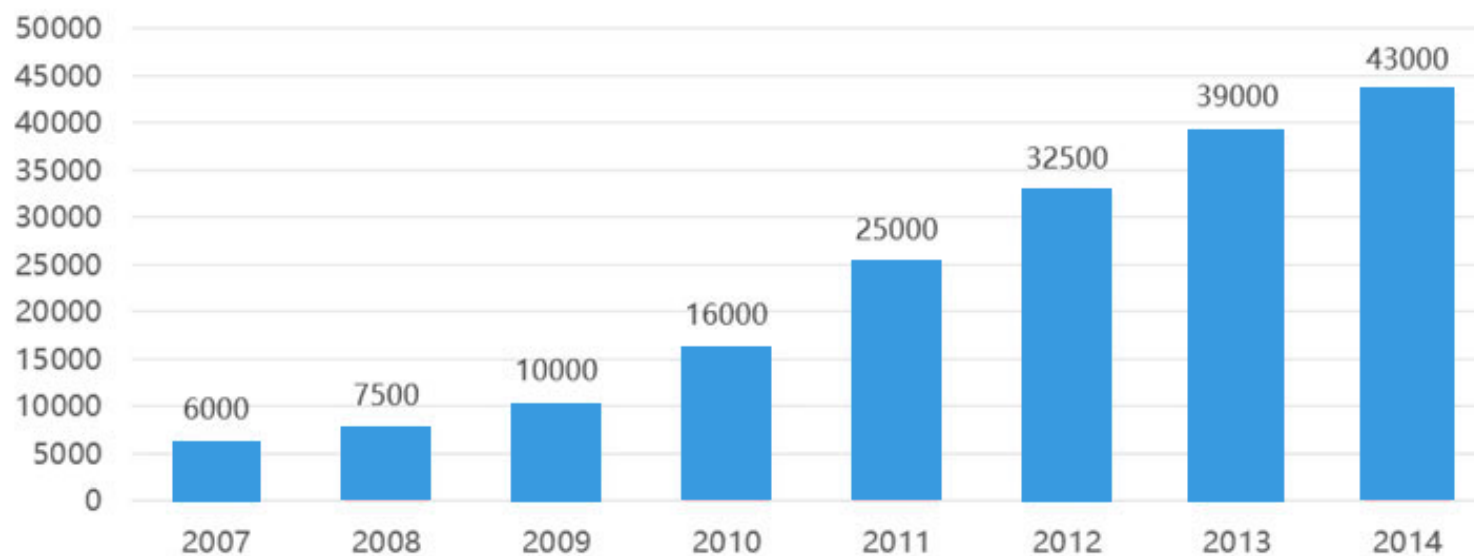
Объем рынка по итогам 2014г. 713 млрд. рост за год + 31%

В России 40 миллионов интернет-покупателей
70% новых покупателей живут за пределами Москвы

Более 20% делают покупки при помощи мобильного телефона

Количество интернет-магазинов
в России:

52 000

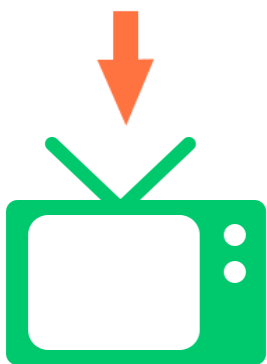


Реклама в интернете

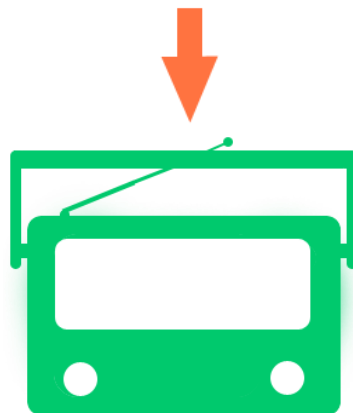
2015г январь-март



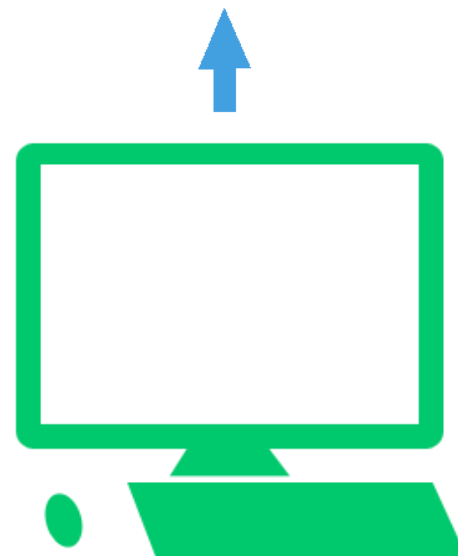
-34%



-22%



-25%

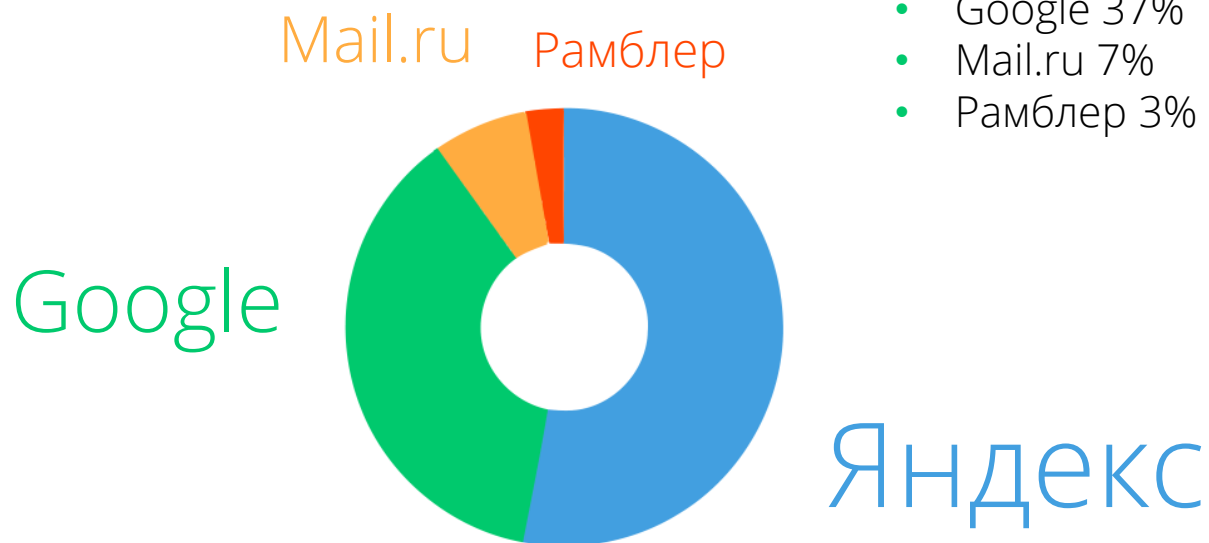


+9%

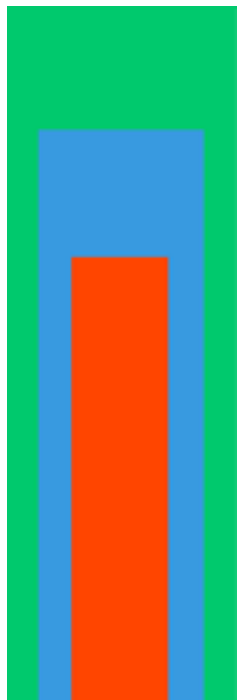
2015г

Распределение трафика Рунета:

- Яндекс 53%
- Google 37%
- Mail.ru 7%
- Рамблер 3%



2015г

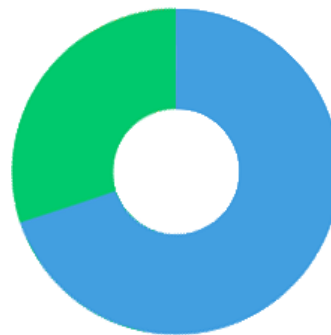


143 млн. население России

82 в сети

50 мобильные пользователи

Android 70%



Другие ОС 30%

2015г

- Постоянный рост доли мобильного интернета
- Развитие рекламных технологий (нацеленность только на свою аудиторию)
- Развитие интернета в отдельных регионах России
- Исчерпание молодежной аудитории + подключение более взрослых слоев населения
- Ужесточение конкуренции в сфере онлайн-продаж
- Развитие технологий повышения продаж через интернет (email маркетинг, A\B тестирование)

Технологии привлечения целевых покупателей

Google
Adwords

Яндекс
Директ

2015г

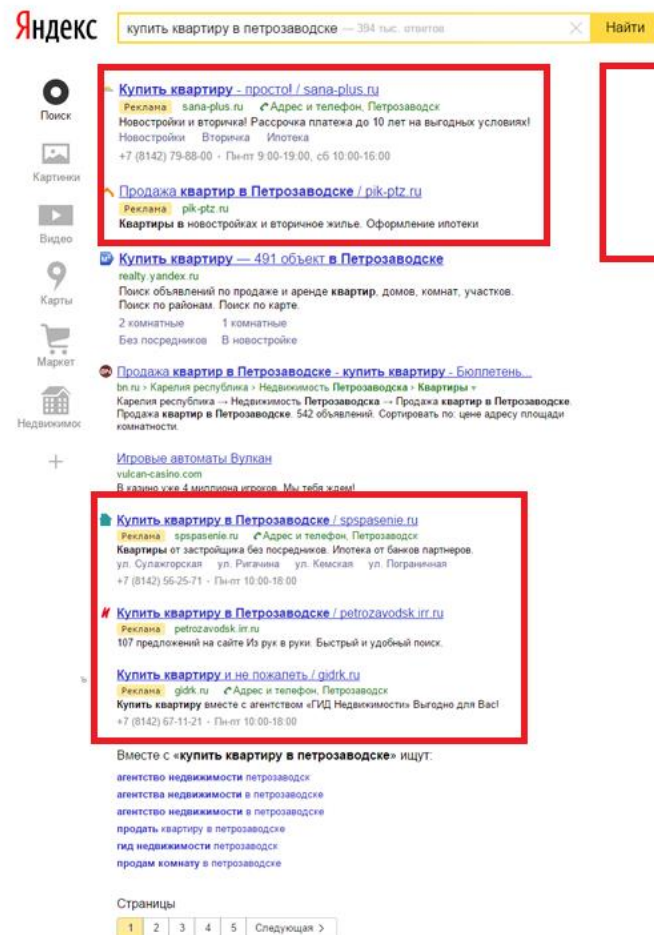
Что такое контекстная реклама?

Список
Ключевых
запросов



Виды размещения контекстной рекламы:

- 1-е место спецразмещение
- спецразмещение
- 1-место гарантии
- гарантированное размещение
- динамические объявления



Контекстная реклама Яндекс Директ

2015г

Из чего состоит контекстная реклама?

Список
Ключевых
запросов



Рекламное объявление



Принцип работы аукциона

2015г

Рекламодатель 1: Ставка запроса * Качество объявления = Стоимость перехода

Рекламодатель 2: Ставка запроса * Качество объявления = Стоимость перехода

Рекламодатель 3: Ставка запроса * Качество объявления = Стоимость перехода

Чем больше стоимость перехода, тем выше располагается рекламное объявление



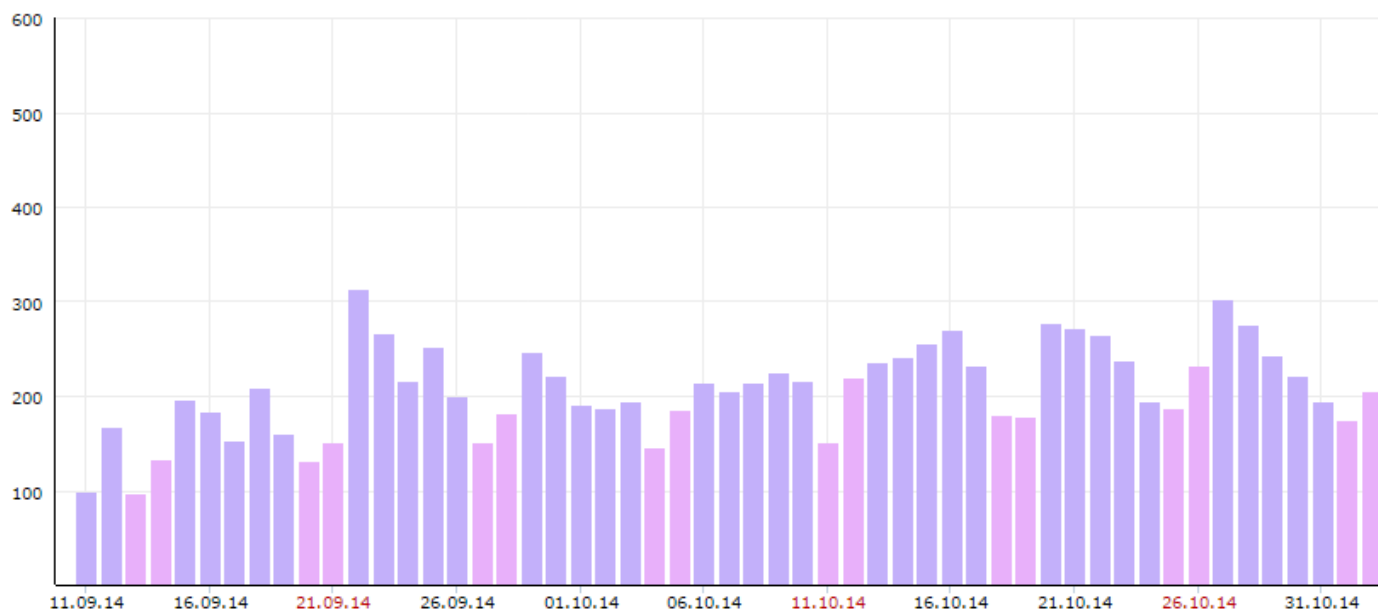
Повышать
качество
объявления



Повышать
стоимость
клика

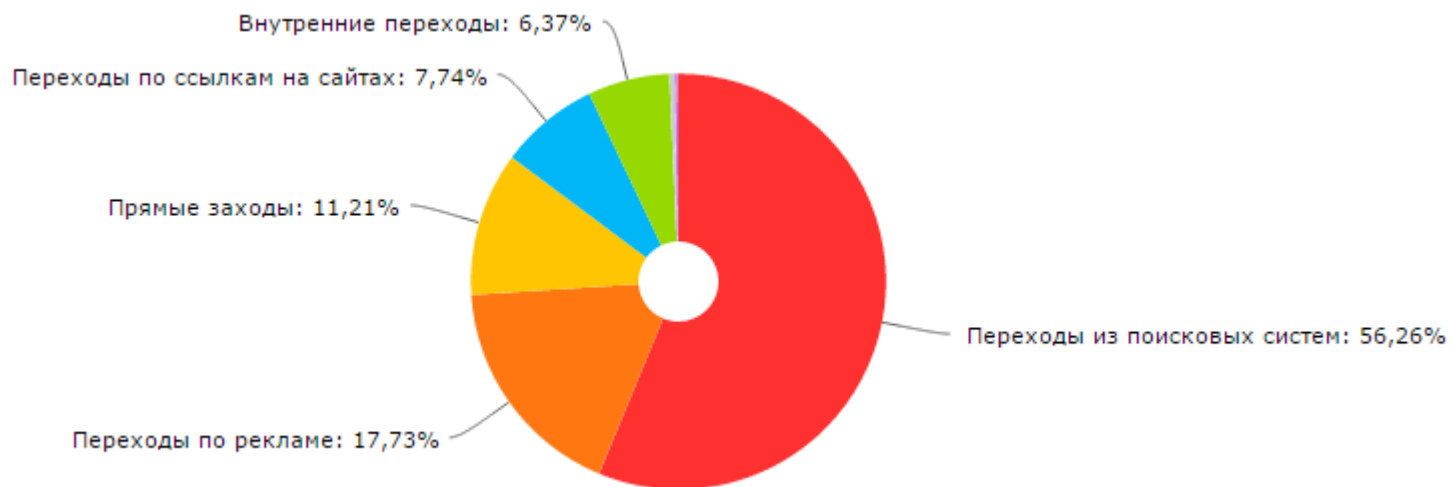
2015г

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта



Исследуйте графики посещаемости

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта



Смотрите источники переходов

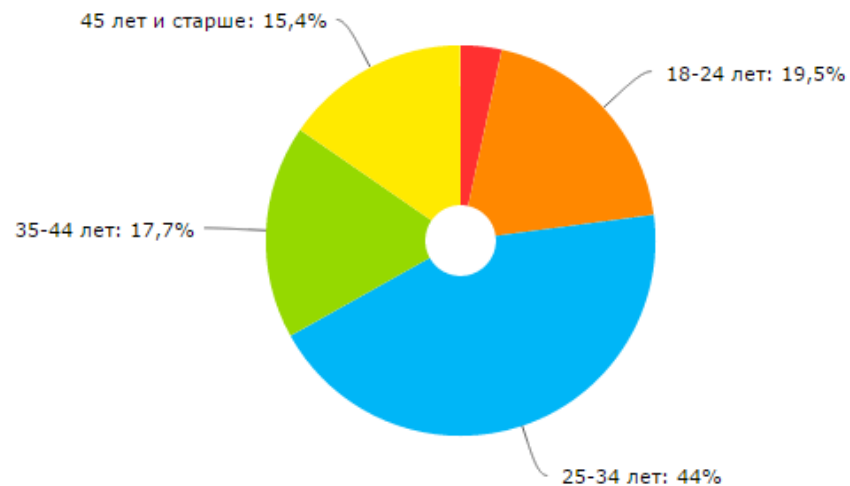
2015г

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта

Пол



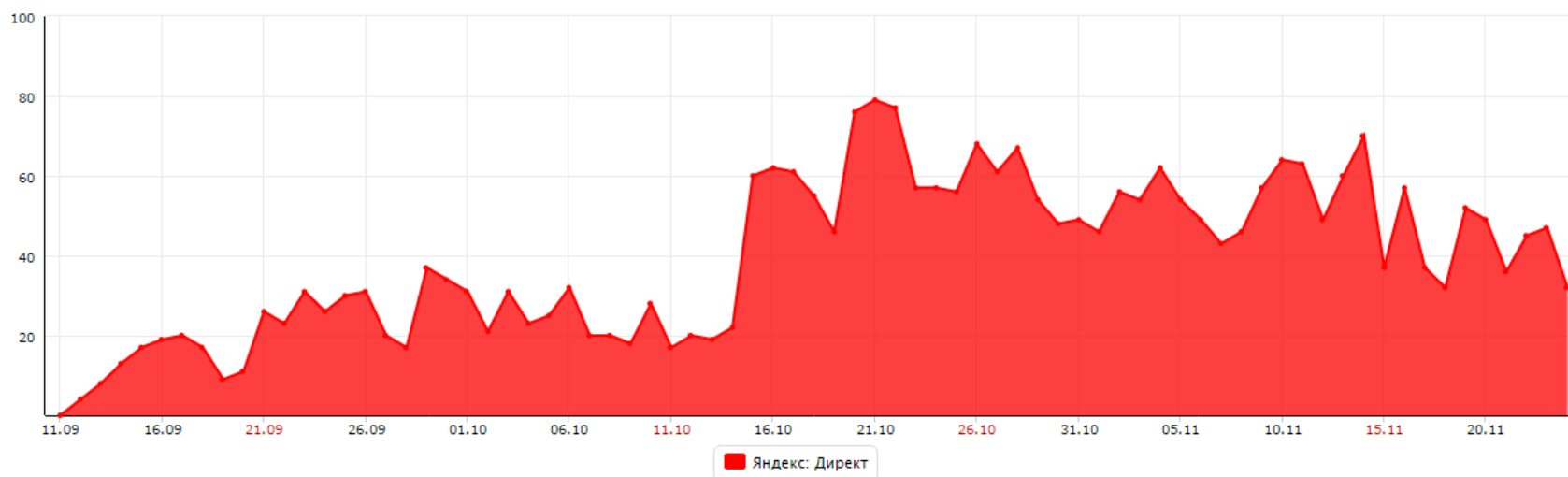
Возраст



Изучайте вашу аудиторию

2015г

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта



Отслеживайте переходы по рекламе

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта

№	Название цели	Описание	Действия
1.	 Оформление заказа	идентификатор: /personal/order/make/ (заказ)	   
2.	 Посещение страницы "оформление заказа"	 url: содержит «/personal/order/make/»	   
3.	 Посещение страницы "Прокат инструмента"	url: содержит «/about/service/prokat.php»	   
4.	 Посещение страницы "Доставка"	url: содержит «/about/service/delivery.php»	   
5.	 Посещение страницы "Оптовым клиентам"	url: содержит «/about/opt_clients.php»	   

Настраивайте цели и оценивайте конверсию
рекламных кампаний

Инструмент мониторинга и анализа работы сайта

За последний месяц в интернет-магазине было сделано 178 заказов на общую сумму 3 223 540 рублей.

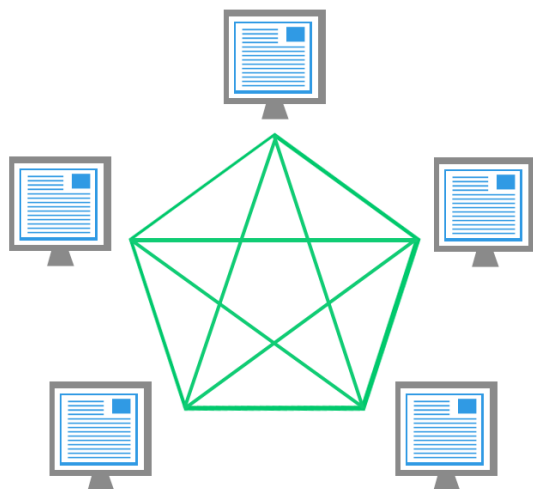
Общие	Цели	Цель «Подтверждение заказа»									
Рекламная система	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Заказы	Доход				
Итого и средние	171	0,07%	184	36,6	00:31:42	178	3 223 540,00				
1. - Яндекс	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00				
Директ	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00				
2. Google Adwords	18 10,5%	0,09%	18 9,8%	33,8	00:26:19	18 10,1%	381 300,00				

Больше всего заказов привела реклама в Яндекс.Директе (160 заказов на общую сумму 2 842 240 рублей).

Смотрите распределение трафика и объемы заказов с разных источников трафика

2015г

РСЯ — это система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов — участников сети.



Рекламная сеть объединяет тысячи сайтов, совокупная аудитория которых превышает **55 млн человек** в месяц (по оценке comScore MediaMetrix за январь 2013 года)

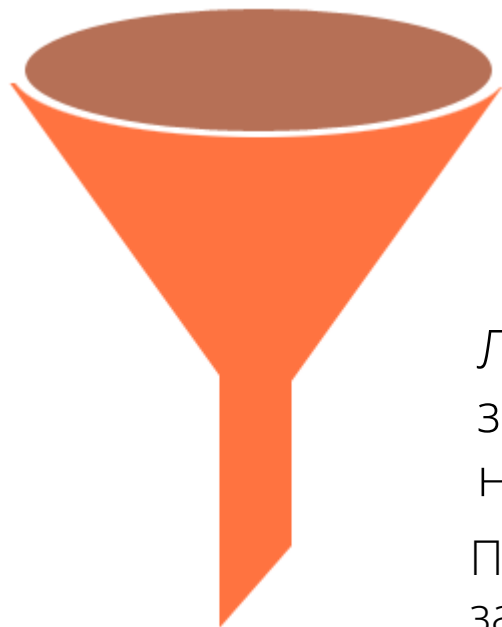
Ретаргетинг — это технология показа онлайн-рекламы, которая позволяет рекламодателю **еще раз** обратиться к аудитории, уже посетившей сайт в прошлом

97%

пользователей уходят с сайта
так и не совершив покупки

Людям, не закончившим оформление
заказа, показывается объявление-
напоминание

Пользователи, посетившие сайт, но не
заинтересовавшиеся конкретным
товаром, видят объявление со
специальной акцией.



2015г

Яндекс Метрика



- Настройка целей
- Оценка конверсии по целям
- Мониторинг трафика на сайт
- Мониторинг поисковых запросов
- Расчет показателей эффективности рекламной кампании (ROI)

Яндекс Директ

- Подготовка ключевых запросов
- Оценка бюджета
- Настройка рекламных объявлений
- Запуск рекламной кампании
- Мониторинг позиций
- Добавление минус-слов
- Настройка ретаргетинга

2015г

- Высокая стоимость клика (в конкурентных отраслях)
- Сложность тонкой настройки
- Отсутствие долгосрочного эффекта
- Возможность воздействия на бюджет со стороны

2015г

- Быстрый запуск
- Простота анализа
- Работа только с целевой аудиторией
- Ретаргетинг
- Легкость планирования бюджета

Яндекс.Маркет — это место, где продавец встречается с покупателем



Ежемесячно около
20 000 000
человек выбирают товары на
Яндекс.Маркете от более чем
17 000
магазинов



Как работает Яндекс Маркет?

- Регистрируетесь
- Размещаете на Яндекс Маркете товарные предложения вашего магазина (выгрузка товаров)
- Предложения автоматически распределяются по категориям товаров Яндекс Маркета
- Пользователи, выбирают товар на Яндекс.Маркете (оплата идет вам)

Любые магазины — как магазины с возможностью заказа через сайт, так и розничные сети или точки продаж — могут разместить свои предложения на Яндекс.Маркете.

Варианты оплаты «кликов» по вашему товару на страницах Яндекс Маркета:

плата за клик — с вашего счета списываются средства за клики пользователей по вашим предложениям;

комиссия за заказ — с вашего счета списывается сумма комиссий на каждое товарное предложение в заказе, который был оформлен в рамках программы (1% от стоимости товара).

Поисковая оптимизация (SEO)



Комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

Обычно чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

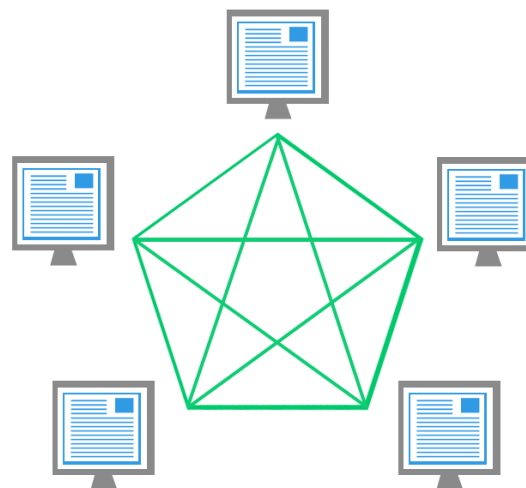
2015г

Из чего состоит поисковая оптимизация?

Внутренняя оптимизация сайта



Внешняя оптимизация сайта



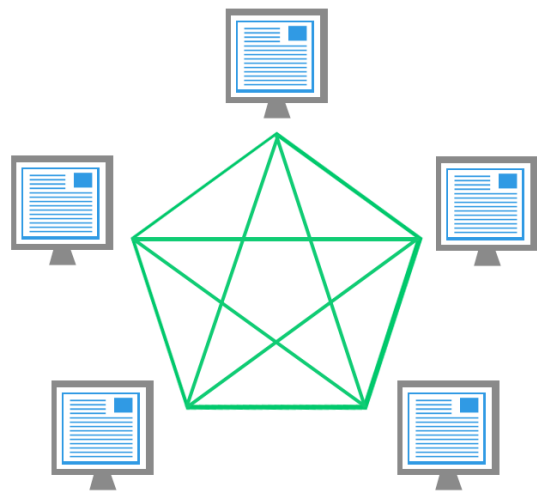
Внутренняя оптимизация

2015г



- Проработать семантическое ядро
- Заполнение тегов title
- Заполнение тегов description
- Заполнение тегов keywords
- Правильно оформленный контент
- Отсутствие плагиата
- Правильная (удобная) структура сайта
- Внутренняя перелинковка сайта

2015г



- Построение ссылочной массы
- Мониторинг поведенческих факторов

Этапы работ

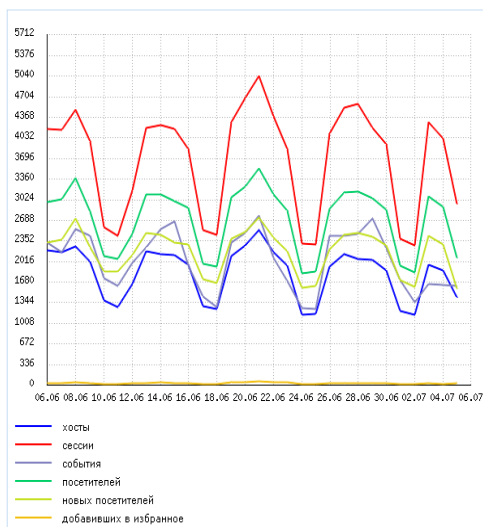
2015г

Какие существуют этапы работ по продвижению сайта?

- Анализ продвигаемого сайта
- Этап внутренней оптимизации сайта
- Работа с внешними факторами сайта (внешняя оптимизация)
- Постоянный мониторинг

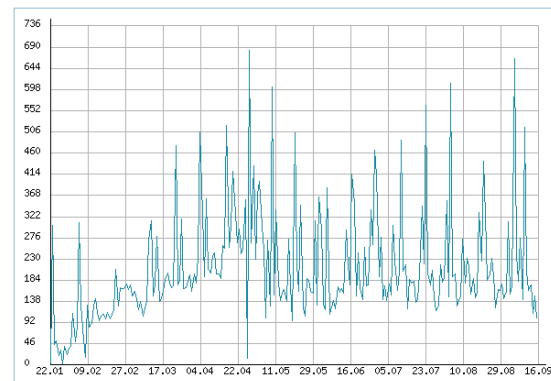
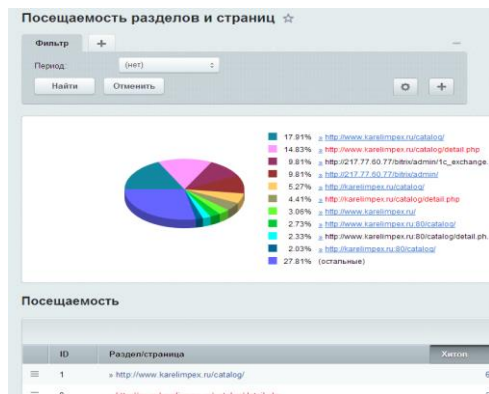
2015г

Что есть у битрикса для SEO?



Мощное средство
аналитики входящего
трафика

Оценка движения
клиента внутри
сайта



Дополнительные
критерии анализа

2015г

Рынок маркетинга и коммуникации в социальных сетях (SMM) был оценен на 2013 в объеме 6,3 млрд. руб., с перспективами роста в 17%.



facebook



twitter



Вконтакте

Способы продвижения в социальных сетях:

Сервисы по накрутке показателей в группе («лайки», «репосты», «ТВИТЫ»)

Контекстная реклама в социальных сетях

Выводы

2015г

- Продвижение сайта одна из ключевых составляющих успешной работы
- Продвигать сайт нужно во всех направлениях
- Система битрикс позволяет упростить работу по оптимизации сайта и подсчету рентабельности рекламы
- Контекстная реклама эффективный и быстрый способ привлечь новых клиентов
- Поисковая оптимизация нацелена на долгосрочный эффект от результатов продвижения
- Продвижение товаров и услуг требует комплексного подхода

Что предлагаем мы

2015г

- Настройка контекстной рекламы ЯндексДирект и Google Adwords
- Настройка мониторинга сайта Яндекс Метрика и Google Analytics
- Настройка сервисов накрутки счетчиков в социальных сетях
- Реклама в социальных сетях
- Поисковая оптимизация сайта

Спасибо за внимание